

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ardianto, E. (2011). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Badara, A. (2012). *Analisis Wacana : Teori, Metode, dan Penerapannya pada Wacana Media*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, B. (2015). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Direktorat Promosi Kesehatan dan Pemberdayaan Masyarakat. (2020). *Strategi Komunikasi Vaksin COVID-19* (Desember 2020 ed.). Jakarta: Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. Retrieved Juli 10, 2022, from <https://promkes.kemkes.go.id/buku-strategi-komunikasi-vaksinasi-covid-19>
- Effendy, O. U. (2004). *Dinamika Komunikasi* (Cetakan keenam ed.). (T. Surjaman, Ed.) Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Eriyanto. (2001). *Analisis Wacana : Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKiS.
- Flew, T. (2005). *New Media : an Introduction*. New York: Oxford University Press.
- Haryoko, S., Bahartiar, & Arwadi, F. (2020). *ANALISIS DATA PENELITIAN KUALITATIF (Konsep, Teknik, & Prosedur Analisis)*. Makassar: Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar.
- Hendri, E. (2019). *Komunikasi Persuasif: Pendekatan dan Strategi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kesehatan, K., ITAGI, UNICEF, & WHO. (2020, November 17). *Survei Penerimaan Vaksin COVID-19 di Indonesia*. Retrieved from <https://covid19.go.id>: <https://covid19.go.id/p/hasil-kajian/covid-19-vaccine-acceptance-survey-indonesia>
- Komite Penanganan COVID-19 dan Pemulihan Ekonomi Nasional. (2022). *Vaksinasi COVID-19 Di Indonesia*. Jakarta: Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mirzaqon, T. A., & Purwoko, B. (2017). Studi Kepustakaan Mengenai Landasan Teori dan Praktik Konseling Expressive Writing. *Jurnal BK Unesa*, 8(1).
- Moleong, L. J. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nashihin, H., & Widiyanto. (2019). *Analisis Wacana Kebijakan Pendidikan (Konsep dan Implementasi)*. Semarang: CV. Pilar Nusantara.
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan*

- Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ritonga, M. J. (2005). *Tipologi Pesan Persuasif*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Soemirat, S., Satiri, H. H., & Suryana, A. (2004). *Komunikasi persuasif*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Zed, M. (2008). *Metode Penelitian Kepustakaan*. Jakarta: Yayasan Obor.

### **Jurnal dan Tesis**

- Hidayah, V. (2022). WACANA KOMUNIKASI PERSUASIF GUS MIFTAH DALAM CHANNEL YOUTUBE NAJWA SHIHAB (Studi Analisis Wacana Kritis Teun A. van Dijk). Purwokerto: Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah UIN PROF. K.H. SAIFUDDIN ZUHRI.
- Irawanto, S. (2019). Analisis Wacana Kritis Pemberitaan Calon Wakil Presiden 2019 di @detikcom Melalui Twitter. Salatiga: Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Satya Wacana.
- Mardhiyah, T. A. (2020). WACANA PEMINDAHAN IBU KOTA DI MEDIA SOSIAL (Analisis Wacana Kritis Model Teun A. Van Dijk Pada Youtube Kumparan). Purwokerto: Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
- Rachman, F. F., & Pramana, S. (2020). Analisis Sentimen Pro dan Kontra Masyarakat Indonesia tentang Vaksin COVID-19 pada Media Sosial Twitter. *Indonesian of Health Information Management Journal*, 100-109.
- Rahayu, P. (2012). Propaganda Politik dalam Iklan (Analisis Wacana Kritis Iklan Layanan Masyarakat Nasional Demokrat). Salatiga: Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Satya Wacana.
- Rahayu, R. N., & Sensusiyati. (2021, February). VAKSIN COVID 19 DI INDONESIA : ANALISIS BERITA HOAX . *JURNAL EKONOMI, SOSIAL & HUMANIORA, VOL.2 NO. 07*(Vol 2 No 07 (2021): INTELEKTIVA : JURNAL EKONOMI, SOSIAL DAN HUMANIORA (EDISI - FEBRUARI 2021) ), 39-49. Retrieved April 16, 2022, from <https://www.jurnalintelektiva.com/index.php/jurnal/article/view/422>

### **Sumber Lain**

- Aida, N. R. (2020, Desember 6). *Pemerintah Resmi Tetapkan 6 Jenis Vaksin untuk Vaksinasi Covid-19*. Retrieved from Kompas.com: <https://www.kompas.com/tren/read/2020/12/06/164144365/pemerintah-resmi-tetapkan-6-jenis-vaksin-untuk-vaksinasi-covid-19?page=all>
- Bramasta, D. B. (2021, Januari 15). *Bagaimana Upaya Pemerintah Yakinkan*

- Masyarakat agar Mau Divaksin Covid-19?* Retrieved from Kompas.com:  
<https://www.kompas.com/tren/read/2021/01/15/091200765/bagaimana-upaya-pemerintah-yakinkan-masyarakat-agar-mau-divaksin-covid-19-?page=all>
- Rokom. (2021, Januari 19). *Kemenkes Laporkan Upaya Pemerintah dalam Menyediakan Akses Vaksin COVID-19*. Retrieved from sehatnegeriku.kemkes.go.id:  
<https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/umum/20201014/4435352/kemenkes-mulai-datangkan-vaksin-covid-19-beberapa-negara/>
- Rokom. (2021, Januari 18). *Pelaksanaan Vaksinasi COVID-19 di Indonesia Membutuhkan Waktu 15 Bulan*. Retrieved from sehatnegeriku.kemkes.go.id:  
<https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/umum/20210103/2536122/pelaksanaan-vaksinasi-covid-19-indonesia-membutuhkan-waktu-15-bulan/>
- Satuan Tugas Penanganan COVID-19. (2021). *Vaksin COVID-19*. Retrieved from <https://covid19.go.id>: <https://covid19.go.id/tentang-vaksin-covid19>
- Tim Cek Fakta. (2017, Januari 2017). *Mengapa Banyak Orang Mudah Percaya Berita "Hoax"?* Retrieved from Kompas.com:  
<https://nasional.kompas.com/read/2017/01/23/18181951/mengapa.banyak.orang.mudah.percaya.berita.hoax.?page=all>
- Tim Cek Fakta. (2022, Januari 14). *Kominfo Paparkan Sebaran Hoaks Covid-19 dan Vaksin Selama Sepekan*. Retrieved from Kompas.com:  
<https://www.kompas.com/cekfakta/read/2022/01/14/143300782/kominfo-paparkan-sebaran-hoaks-covid-19-dan-vaksin-selama-sepekan?page=all>